

仁寶轉型 大事記

2025 第3期
2025年4月29日

COMPAL
NEXT

本期重點摘要

1. 仁寶近期業務活動焦點
2. NEXT本月進展與亮點
3. 價值流深度解析: 第四輯 – 採購
4. NEXT轉型回饋: 員工Q&A
5. 四月慶祝主題「挑戰遠大目標」得獎名單
6. 五月慶祝主題: 目標行為 提高標竿!



掃描查看轉型
大事記第3期

轉型長 (CTO) 寄語

轉型長 (CTO)
Ivon Chiou



轉型長 (CTO)
Douglass Chen



在過去的一箇月中，由於國際關稅政策的頻繁變動，相信各位在各自的工作崗位上都面臨了不小的挑戰並感受到了許多變化。儘管未來的產業環境依然充滿不確定性，我很欣慰公司自去年啟動轉型專案以來，憑藉大家積極主動的態度，讓我們在面對變動時能以更快速且有效的方式應對並制定策略。

此外，我要感謝各位對新目標的全力參與及承諾！雖然目前我們與年度目標尚有一些差距，但更重要的是，每位同仁都應以百分之百的執行力為行動準則並聚焦於改善漏損。對於那些走在前面，已率先達成亮眼成績的團隊，我也希望你們能勇於突破，進一步加快速度，助力公司全面實現共同的目標！

歡迎大家對NEXT提出回饋，你的聲音對我們來說至關重要！請透過電子郵件聯繫我們：NEXT_TO@compal.com

回顧 我們已經做了什麼？

01

仁寶近期業務活動焦點



in 國科會攜仁寶推AI創新獎百萬獎金共創產學合作新契機

因應AI產業需求，國科會首度攜手仁寶電腦、北市電腦公會及臺灣科技新創基地共同舉辦「2025 AI 創新獎」... ([LinkedIn](#)、[官網閱讀](#))

in 仁寶挺人才拋6大承諾 加盟台灣人才永續行動聯盟 仁寶今

年再次加入2025 TALENT, in Taiwan，並攜手天下學習及500+等聯盟夥伴，一同落實人才永續... ([LinkedIn](#)、[官網閱讀](#))

in 仁寶赴日秀肌肉 伺服器業務參展春季IT周 仁寶揮軍日本最大

IT產業展會2025年日本春季IT周，並展出旗下最新AI伺服器機架、浸沒式冷卻技術，及整合硬體解決方案... ([LinkedIn](#)、[官網閱讀](#))

in 供應鏈不循環就掉單 仁寶ESG共創與合作 仁寶相信永續發展

不僅是一種責任，它也能推動我們的創新。有意義的改變不僅始於我們的製造方式，也始於我們的設計方式... ([LinkedIn](#)、[官網閱讀](#))

02

本月轉型指導委員會會議 (SteerCo) 都有哪些亮點？

本次會議聚焦仁寶目前轉型的進度與總體方向，並圍繞製造、採購、研發、轉型辦公室/中央財務等四個主題進行了深度挖掘。最後，結語階段由總經理Tony 分享了近期與客戶的互動經歷。



現在就是仁寶做轉型的最佳時間。我有一個好消息：我們已經開始見到轉型的效果在企業外部出現。我們的客戶告訴我們，他們已經看到了我們的改變。



最近，發生在您身邊的轉型影響都有哪些呢？希望大家都能更上一層樓，共同為超越2025的目標而努力！

我們的目標



- 透過優化跨部門合作與流程標準化，實現最佳總體擁有成本
- 洞察數據，將過往採購資料轉化為戰略洞見，並落地實際舉措，產生正面效益

價值流亮點

端到端採購藍圖 我們打造了一套全新的數位化解決方案，希望能提升跨部門效率，並統一化採購單位的工作模式

目前進展：目前已啟動藍圖中「支出透明化與分析」以及「數位化物料清單 (Digital BoM)」的開發，首個功能預計能於五月完成

我們的關鍵應用場景與對應功能？

支出透明化與分析



將支出數據高效的轉化為有實際落地性的洞察

數位化物料清單



建立標準化的跨部門端到端物料清單 (BoM) 管理流程



採購價值流同仁們的變革故事分享

掃描QR code查看完整的影片，一起加入改變！

NEXT轉型回饋
員工Q&A

反饋表

問：理解公司移除微信WeChat電腦版，並改採用企業微信WeCom是有資安考量，但目前企業版微信無法對外與客戶和廠商進行有效溝通，導致在交流中遇到了一些困難。此外，對私人裝置安裝企業微信有隱私及個人設備管理的疑慮，公司為何不繼續沿用Teams溝通？希望公司能對此進一步說明？

答：WeChat/WeCom一直是華語社群中最受歡迎的社交網絡通信工具。但我們發現部分同事們開始使用 WeChat 與內部和外部的利益相關者分享機密性數據，這讓公司的資訊安全帶來了重大風險。因此，為了在移動優先的工作文化的同時保護公司的數據及資訊安全，我們決定對線上通信工具進行簡化，並以最少的干擾和最經濟的方式進行。

我們決定將企業版的微信WeCom作為首選的線上移動通信工具，同時我們也保留Teams作為另一個更全面的辦公室協作工具，用於文件共享、線上協作等。作為企業版的通信工具，WeCom 已被許多國際企業所使用，並遵循主要的數據安全政策，若有相關疑慮，可參Privacy Policy。在WeCom使用過程中，我們也歡迎聽取員工的反饋，如有任何問題，請隨時聯繫 IT。

四月慶祝主題「挑戰遠大目標」 得獎名單

傑出員工與事蹟



黃宇 CIT IE部

優化三廠與五廠物流，動線、流程、人力配置

標準化3F產線，提升效率

推動MPT數位系統全面導入，持續優化營運效能



范嘉源 CITII IE部

承擔CWS及客戶工作，推動數位升級與流程優化

實現標準化及人力資源效率提升，UPPH提升，效益等同百人產能。



胡良濱 CQ IE部

打造ASSY標竿生產線，實現效率提升

主導二條產線整合與優化

完成11項關鍵舉措，總影響達新台幣千萬餘元

展望 接下來將發生什麼？

五月主題: 提高標杆

我持續改進自己的做法，在產業內外尋找創新來源

本月的慶祝主題是我們的目標行為之一：提高標竿！提高標竿！提高標竿！

您知道「提高標杆」是代表什麼意義嗎？

作為主管 鼓勵、挑戰並帶領團隊實施創新的專案，提高績效標準。

作為團隊成員 提出新的想法和方法以提高工作績效、效率和品質，創造一流的產出。

仁寶轉型大事記
2025年第3期



Line@



NEXT網站